

**il Livorno  
siamo noi.**



**il Livorno siamo noi.**



# il padrone ha fallito.

In un contesto economico in cui l'indebitamento netto della Serie A - negli ultimi 25 anni - è passato da circa 900 milioni di euro agli attuali 3.2 miliardi, la massima serie continua ad avere perdite enormi: 800 milioni nella stagione 2021/22 e 350 milioni nella stagione 2022/23. Bisogna inoltre considerare che questi dati non tengono conto delle cosiddette plusvalenze fittizie, che "drogano" costantemente i bilanci. In questa situazione così fallimentare, anche sotto il profilo dei risultati sportivi stiamo assistendo a una carenza di competitività mai verificatasi negli anni, con la nostra Nazionale fuori dal Mondiale per due edizioni consecutive.

Il paradigma tossico è semplice. L'attività è in perenne perdita e manca di progettualità, così l'obiettivo è trovare continuamente nuove proprietà che ripianino i conti, senza però risolvere il problema perché la perdita continua a generarsi. Un vecchio presidente saggio raccontava che i presidenti durano tre anni: il primo per spendere acquistando un club pieno di entusiasmo, il secondo per finire (o quasi) le risorse e il terzo per scappare o fallire.

L'azienda calcio è in perdita perché, a differenza di una normale attività, non è amministrata seguendo la logica dell'equilibrio finanziario e della sostenibilità, abbinata certamente alla voglia di raggiungere un risultato sportivo. Il modello padronale ha fallito perché l'unica pericolosa equazione che conta per lui e per la propria fanbase - che di fatto è solo un utente passivo - è la seguente:

**SODDISFAZIONE = IL RISULTATO A OGNI COSTO**



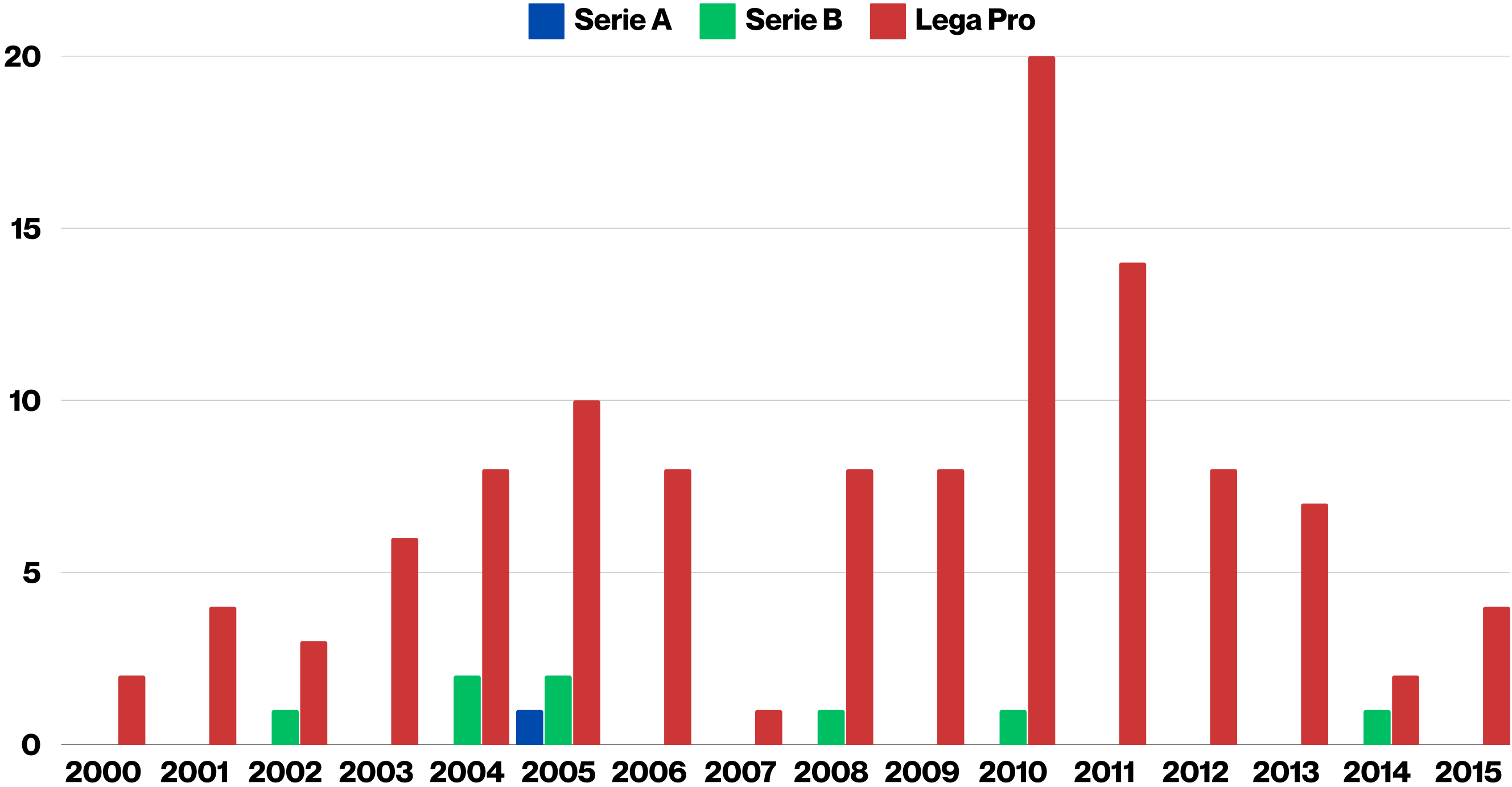
**Come vedremo più avanti, nella stagione 1998/99 la Federazione calcistica della Germania inserì - nel proprio statuto - una regola che ancora oggi impone che i club tedeschi siano almeno al 51% di proprietà dei tifosi.**

**Da allora, in Italia, la Figc ha visto invece sparire quasi 200 club professionistici, alcuni dei quali più di una volta: tra i più importanti ricordiamo Fiorentina, Napoli, Torino, Genoa, Parma, Cesena, Bari, Catania, Palermo, Avellino, Como e Livorno. Proprio la società amaranto fu la prima nella storia in Italia, nel 1973. In Toscana, le uniche due società di un certo blasone mai fallite sono Empoli e Prato.**

## **4 .....● I fallimenti del Livorno in 50 anni** **1973 - 1988 - 1991 - 2021**



# I fallimenti nel calcio italiano: 122 in 15 anni



# un nuovo paradigma.

**Nel calcio, come nella vita, se siamo umili si può migliorare imparando da quelli più bravi, in questo caso da coloro che hanno avuto una geniale intuizione che ha contribuito a realizzare l'unico sistema calcistico di successo, in termini sia di sostenibilità che di risultati:**

## **IL MODELLO TEDESCO**

**Se il modello manageriale del padrone ha fallito, l'unica alternativa è infatti quella di puntare sulla vera ricchezza identitaria del club/comunità: il suo popolo. E con questo sistema si riesce anche a spezzare l'equazione tossica dell'utente passivo, sostituendola così:**

## **SODDISFAZIONE = PARTECIPAZIONE ATTIVA**

**Con questo paradigma la filosofia del tifoso cambia, passando da semplice fruitore (di uno spettacolo manovrato da altri) a soggetto attivo nella gestione del club, direttamente oppure attraverso i rappresentanti dell'associazione che detiene la maggioranza delle quote. Non esisterà più una proprietà da contestare o esaltare, perché i proprietari saranno i tifosi stessi.**

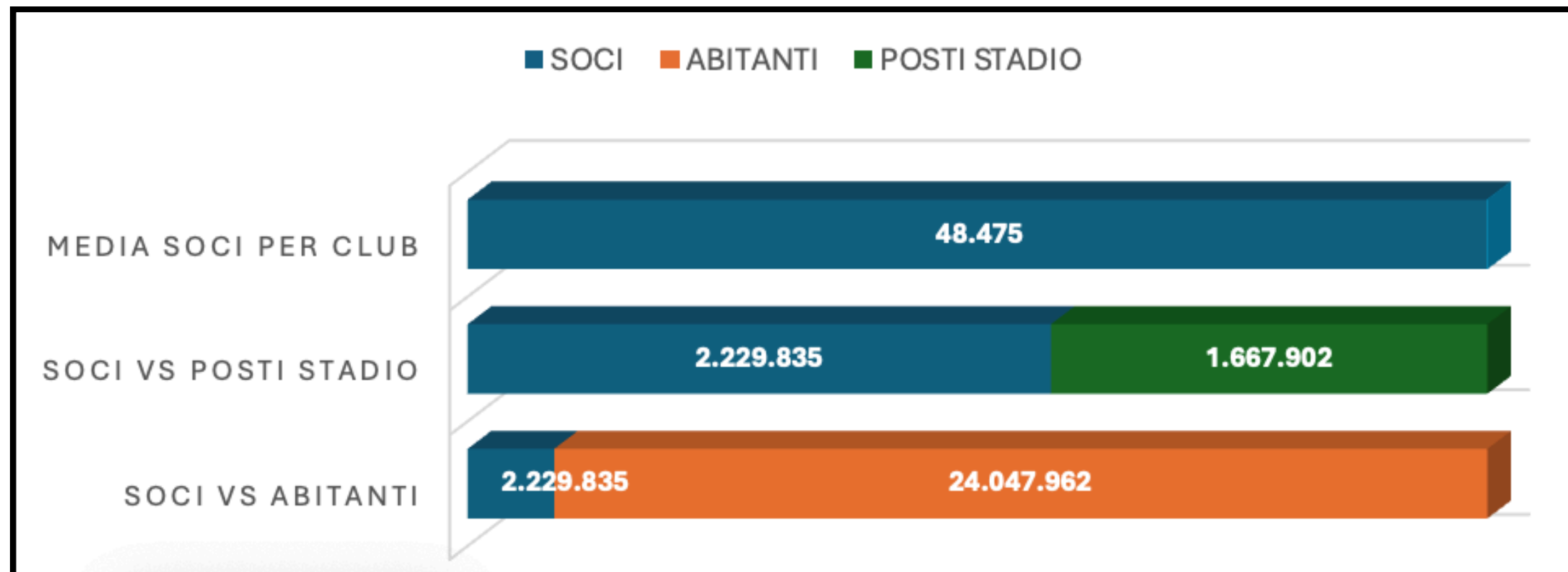


**51% ai tifosi.**

**L'intuizione di vent'anni fa ha portato la Bundesliga a inserire una norma inderogabile nel suo statuto, secondo cui almeno il 51% delle azioni di ogni club deve essere di proprietà dei suoi tifosi tramite un'associazione.**

**A consuntivo possiamo sottolineare i risultati eccezionali di questo cambiamento: stadi sempre pieni indipendentemente dai risultati, bilanci dei club in ordine con avanzi di gestione per investimenti o beneficenza, tifosi responsabilizzati e un forte senso di identità comunitaria che impedisce la svendita della propria passione a fondi d'investimento o proprietà estere, che poco conoscono chi siamo e come siamo fatti.**

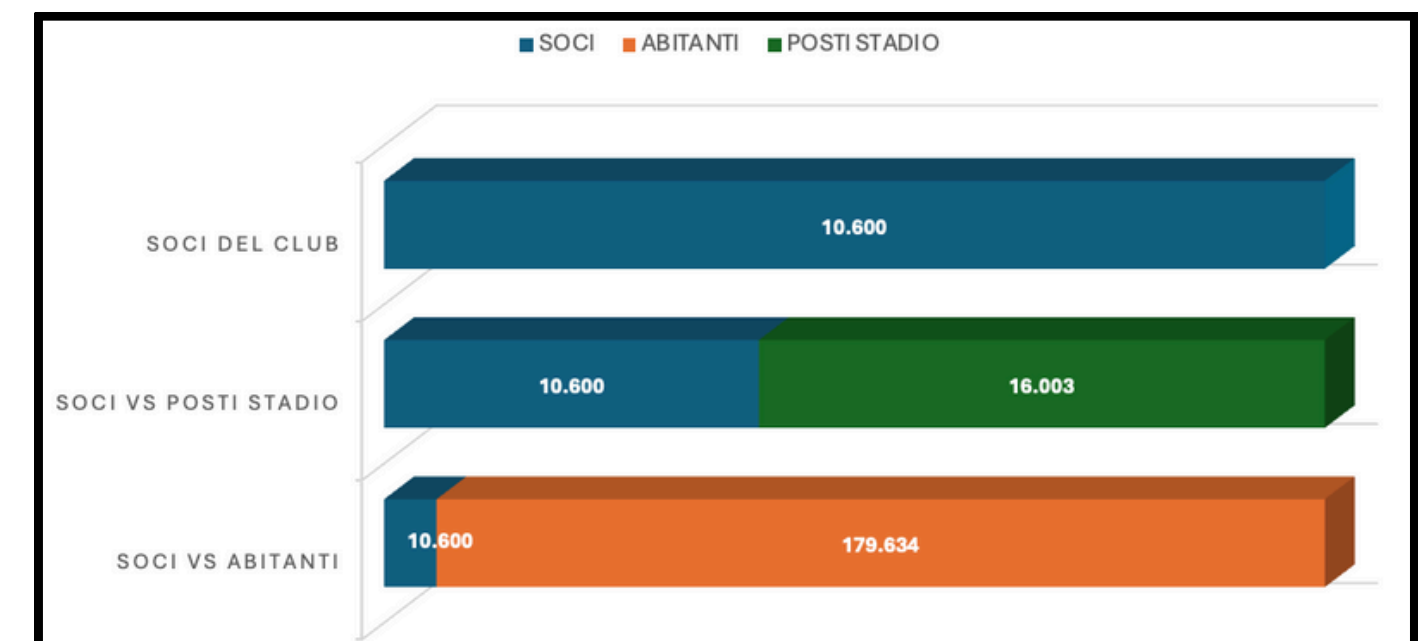
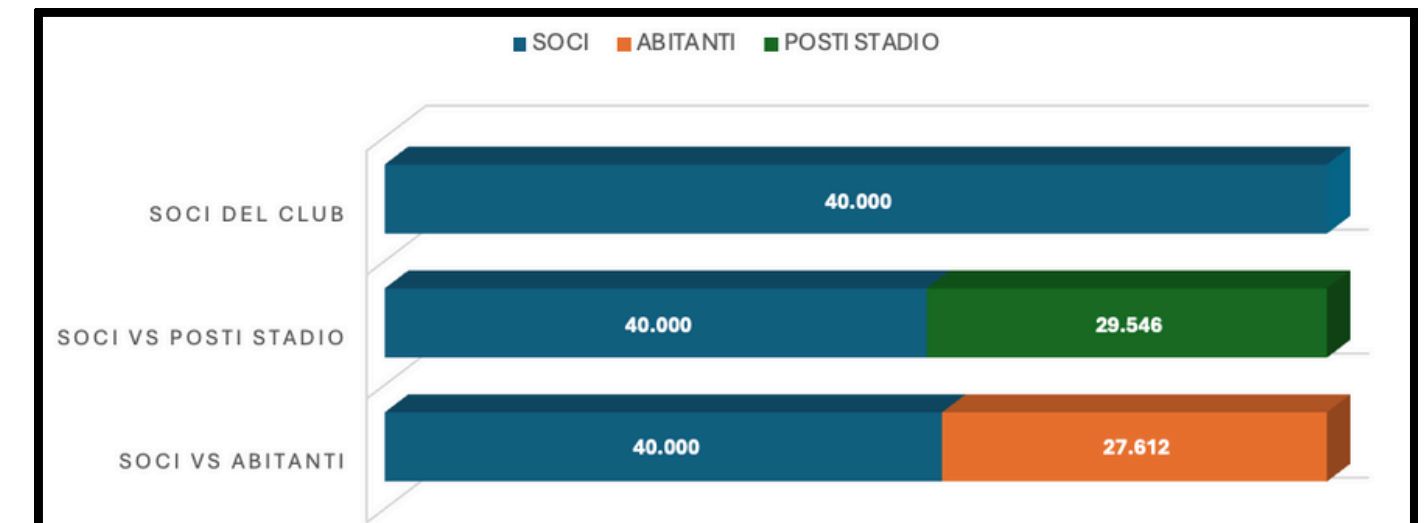
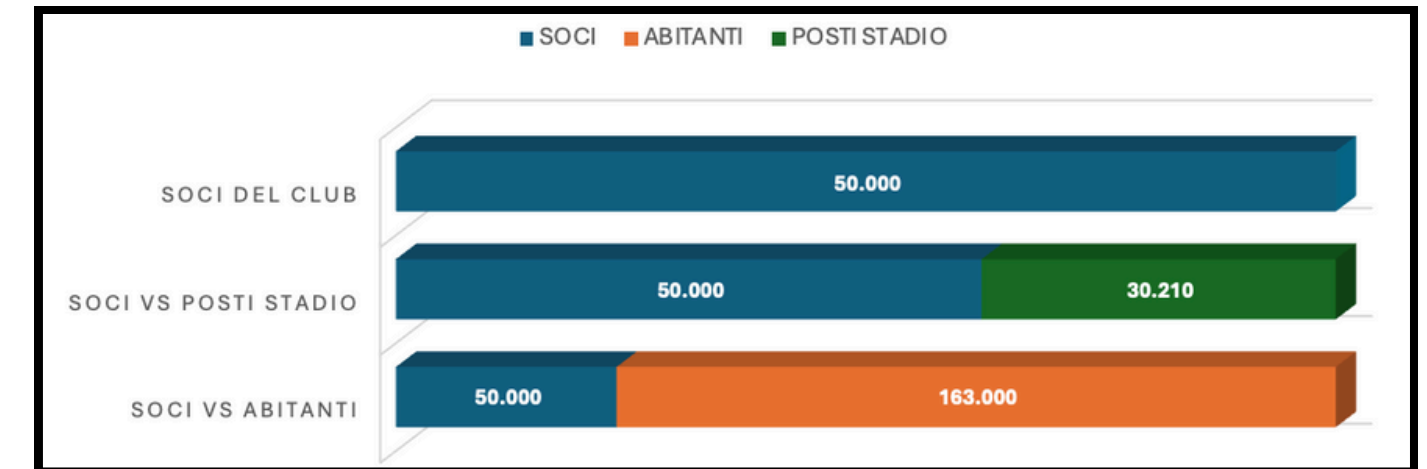
## Il modello tedesco: quasi 50mila tifosi-soci per club



**Bundesliga**  
**Bayer Leverkusen campione di Germania**  
**50mila tifosi-soci con 163mila abitanti**

**Seconda serie tedesca**  
**Il fenomeno St. Pauli**  
**Più tifosi-soci che abitanti**

**Terza serie tedesca**  
**Saarbrücken**  
**10mila tifosi-soci in un contesto come Livorno**



# il nostro progetto.

**51 %**

## Tifosi-soci

La percentuale di quote di proprietà dei tifosi, riuniti in un'associazione (**il Livorno siamo noi.**) con una propria struttura interna in grado di organizzarsi per determinare l'attività, le strategie e l'amministrazione del club.

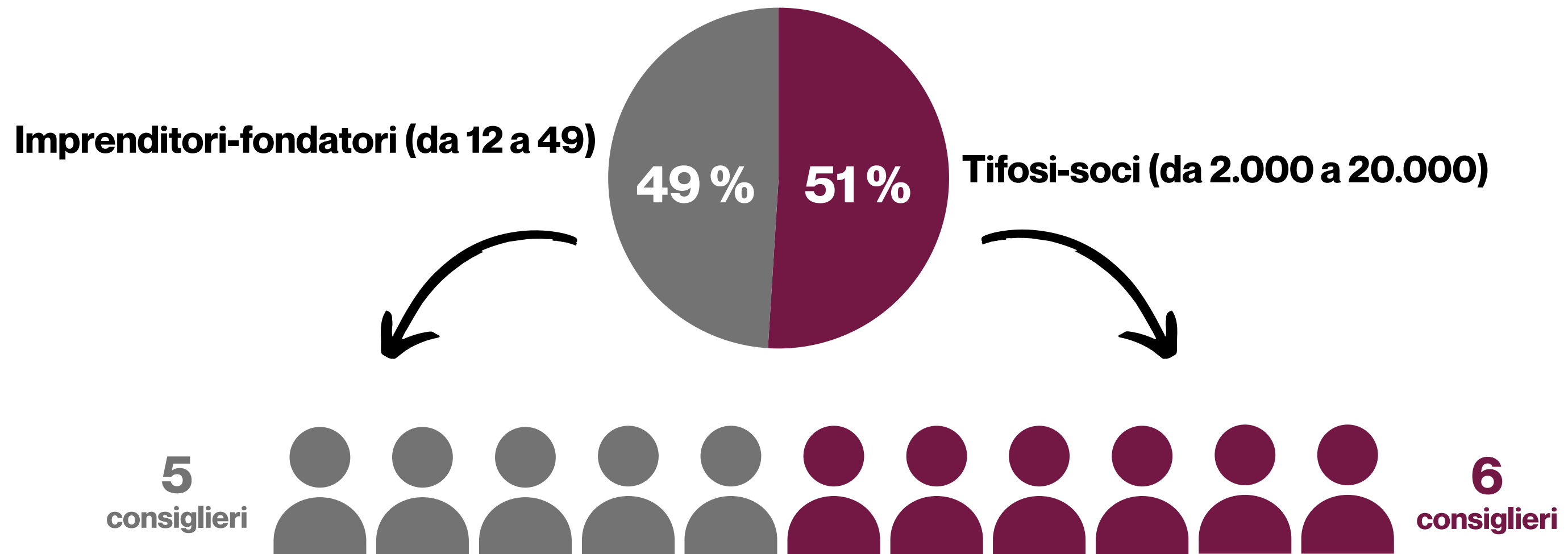
**49 %**

## Imprenditori-fondatori

La percentuale di quote di proprietà dei fondatori, un gruppo di imprenditori che daranno il via al progetto rilevando il club dall'attuale proprietario e conferendo la maggioranza (51%) ai tifosi.



## La struttura dell'Us Livorno: come sarà formato il cda



**Il consiglio di amministrazione della società sarà formato da 11 membri, 5 nominati dagli imprenditori-fondatori e 6 dai tifosi-soci, tra i quali il presidente.**

## La partecipazione nell'Us Livorno: i comitati

**Settore giovanile**

A row of five stylized human icons, each consisting of a dark blue circle for a head and a dark blue rounded rectangle for a torso.

**Stadio e centro sportivo**

A row of five stylized human icons, each consisting of a dark blue circle for a head and a dark blue rounded rectangle for a torso.

**Eventi e iniziative**

A row of five stylized human icons, each consisting of a dark blue circle for a head and a dark blue rounded rectangle for a torso.

**Beneficenza e solidarietà**

A row of five stylized human icons, each consisting of a dark blue circle for a head and a dark blue rounded rectangle for a torso.

**Gestione della fanbase**

A row of five stylized human icons, each consisting of a dark blue circle for a head and a dark blue rounded rectangle for a torso.

**Media e area digitale**

A row of five stylized human icons, each consisting of a dark blue circle for a head and a dark blue rounded rectangle for a torso.

**Rapporti con le istituzioni**

A row of five stylized human icons, each consisting of a dark blue circle for a head and a dark blue rounded rectangle for a torso.

**Marketing e merchandising**

A row of five stylized human icons, each consisting of a dark blue circle for a head and a dark blue rounded rectangle for a torso.

**Per garantire la massima partecipazione, l'associazione **il Livorno siamo noi** formerà 8 o più comitati - con 5 membri ciascuno - che si occuperanno di settori specifici. In questo modo, altre 40 persone (espressione del 51%) saranno coinvolte all'interno della società.**

# il tifoso-socio.

**Socio amaranto** → **200 euro** acquisto quota → **? euro** dal secondo anno



**Sconto sull'acquisto dell'abbonamento stagionale**



**T-shirt con il numero della tessera di tifoso-socio**



**Diritto di elettorato passivo per l'elezione nei comitati**



**Diritto di voto nell'assemblea dei soci**

**Socio silver**



**500 euro**  
acquisto quota



**? euro**  
dal secondo anno



**Sconto sull'acquisto dell'abbonamento stagionale**



**T-shirt con il numero della tessera di tifoso-socio**



**Diritto di elettorato passivo per l'elezione nel cda**



**Diritto di voto nell'assemblea dei soci**



**Maglia da gara ufficiale della stagione in corso**

**Socio gold**



**1.000 euro**

acquisto quota



**? euro**

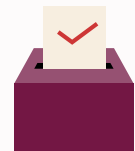
dal secondo anno



**Sconto sull'acquisto dell'abbonamento stagionale**



**T-shirt con il numero della tessera di tifoso-socio**



**Diritto di elettorato passivo per l'elezione nel cda**



**Diritto di voto nell'assemblea dei soci**



**Maglia da gara ufficiale della stagione in corso**



**Diritto di prelazione sull'acquisto dei biglietti in Tribuna centrale**



**Parcheggio riservato allo stadio Armando Picchi**

# perché Livorno.

1



## Città anti-sistema

Da sempre, anche a livello storico e politico, Livorno è una città anti-sistema, poco incline ad avere padroni e a subire passivamente decisioni prese dall'alto.

Di conseguenza la partecipazione attiva della tifoseria, che è alla base di questo progetto, rappresenta il modello ideale per il popolo amaranto.

2

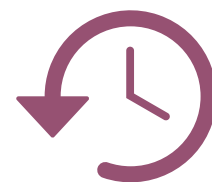


## Numeri e passione

A Livorno la passione va davvero oltre la categoria e il senso di appartenenza è più forte rispetto ad altre piazze, come hanno dimostrato anche i 7mila spettatori per una gara di Eccellenza nel 2022.

Fino a pochi anni fa la squadra veniva seguita da 10-15mila persone, un patrimonio da ritrovare tramite questa iniziativa.

3



## Storia e tradizione

29 campionati di Serie A in 109 anni raccontano la tradizione della squadra amaranto che, grazie alla sua storia e ai suoi valori, è seguita in tutto il mondo.

Tifosi in Grecia, in Francia, in Irlanda e in Germania - ma anche simpatizzanti in tutta Italia - possono diventare un valore aggiunto per il Livorno siamo noi..



# Livorno arriva prima.

**Tra marzo e aprile 2024, sull'azionariato popolare nel calcio italiano, è arrivato il parere favorevole da parte della commissione permanente alla Camera, con un testo che prevede una serie di punti in grado di rappresentare una svolta per il movimento. In sostanza, il nostro progetto anticipa quello che sta accadendo a livello nazionale.**

**QF** QuiFinanza ECONOMIA RISPARMIO FISCO E TASSE INFO UTILI PENSIONI LAVORO

**Temi Caldi:** • Reddito italiani • Pensioni • Tutti i bonus 2024 • Dichiarazione dei redditi

[Home](#) > [Sport Economy](#) > Azionariato popolare nel calcio, la proposta sbarca in Parlamento: il ruolo dei tifosi nelle società

## **Azionariato popolare nel calcio, la proposta sbarca in Parlamento: il ruolo dei tifosi nelle società**

In Spagna e Germania è "prassi", in Italia stenta ancora a decollare: ora l'azionariato popolare è pronto a fare passi in avanti con la proposta in Parlamento

27 Marzo 2024 17:51



**il Livorno siamo noi.**

SIAMO  
SONDINI

SON  
SUR  
VIALE  
ITALIA

BUTTI  
FORI  
ME I  
TERRAZZI

1949-2004  
ARNECCOCI

A  
TUTTE  
LE  
GAS

GRANDE  
IMORE

MINISTRO  
DELLA  
DIFESA

SERIE  
A

SILVIO STIANO  
ARRIVANDO

CLUB ANNO  
"IL PORTO"  
Roma Na...