

25 | 07 | 2023

# È TUTTO UN ALTRO FILM



INREScoop

## 1 GLI ESTERNI

- AREA DI INTERVENTO
- L'ARCO
- GLI STENDARDI
- I BANNER PROGRAMMA

## 2 GLI INTERNI

- I PERCORSI
- LE FUNZIONI
- LA GALLERIA 1
- IL SALOTTO
- LA SCENOGRAFIA
- LA GALLERIA 2
- ALBERO VALORIALE
- COMUNICAZIONE ESTERNA

A vertical film strip is shown on the left side of the image. The central frame of the film strip features a large, bold, black number '1'. This number is superimposed on a white crosshair consisting of a vertical and a horizontal line that intersect at the center. Two concentric white circles are also centered on the crosshair, with the number '1' positioned between them. The film strip has a dark, textured border, and the frames above and below the central one show partial views of the same graphic elements.

**1**

**GLI ESTERNI**

# È TUTTO UN ALTRO FILM

## SCALI DEL PONTE DI MARMO



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## ARCO INGRESSO MOSTRA



### LOCALIZZAZIONE

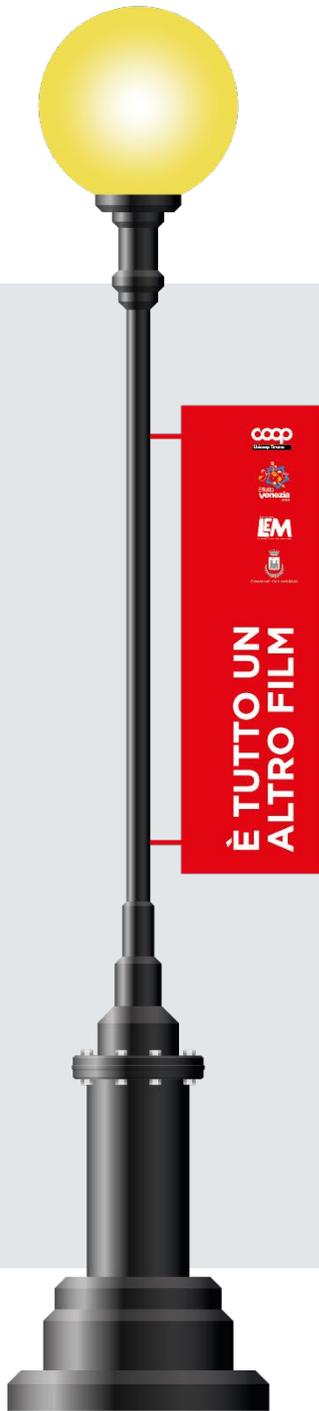


### REFERENCE



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## STENDARDI ESTERNI



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## BANNER PROGRAMMA

### **Mercoledì 2 agosto ore 20.00** **Ma Nemmeno al cinema... Una storia di rinascita. Un fior fiore di formaggio**

La storia incredibile del Pecorino di Farindola  
Degustazione "narrata" di pecorino a cura di  
*Sergio Soavi* - Portastorie - Legacoop Toscana  
in compagnia del produttore *Pietro Paolo  
Martinelli* e la collaborazione dei dipendenti  
di Unicoop Tirreno  
Prenotazione obbligatoria

### **Giovedì 3 agosto ore 21.30** **La leggenda del socio fondatore di P. Virzi. Un futuro per la memoria?**

Ne parliamo con:  
*Enrico Mannari* storico, Università Luiss  
*Claudia Pavoletti* avvocatessa internazionale,  
attivista e operatrice culturale  
*Enrico Parsi* direttore Scuola Coop

### **Venerdì 4 agosto ore 21.00** **Bere per... non dimenticare. Saluti dalla Romagna**

Degustazione "narrata" di birra a cura di *Sergio  
Soavi* - Portastorie - Legacoop Toscana in  
compagnia di *Roberto Bagli* fondatore del Birrificcio  
Amarcord con la collaborazione dei dipendenti  
di Unicoop Tirreno  
Prenotazione obbligatoria

### **Sabato 5 agosto ore 21.30** **Ciack... chi approva sei tu!**

Approvato dai soci: test di valutazione prodotto a  
marchio Coop. Dedicato a 50 Soci  
Prenotazione obbligatoria

### **Domenica 6 agosto ore 21.30** **Cose dell'altro mondo! I progetti di solidarietà di Emergency e il sostegno dei soci di Unicoop Tirreno**

Incontro con *Mario Spallino*, attore e fondatore della  
Compagnia Il Teatro di Emergency

### **Tutte le sere dalle ore 21.00 alle 24.00** **"E ora... pubblicità!" Consumi e stili di vita nell'Italia dal boom ad oggi**

Le iniziative del 2, del 4 e del 5 agosto sono fruibili previa prenotazione obbligatoria:  
saperecoop@unicooptirreno.coop.it - soci.livorno@unicooptirreno.coop.it



A vertical film strip is shown on the left side of the image. The central frame of the film strip is the largest and is filled with a dark grey color. In the center of this frame is a large, bold, black number '2'. The number is surrounded by a white crosshair and two concentric white circles. The film strip has a textured, slightly grainy appearance. The right side of the image is a solid black background.

**2**

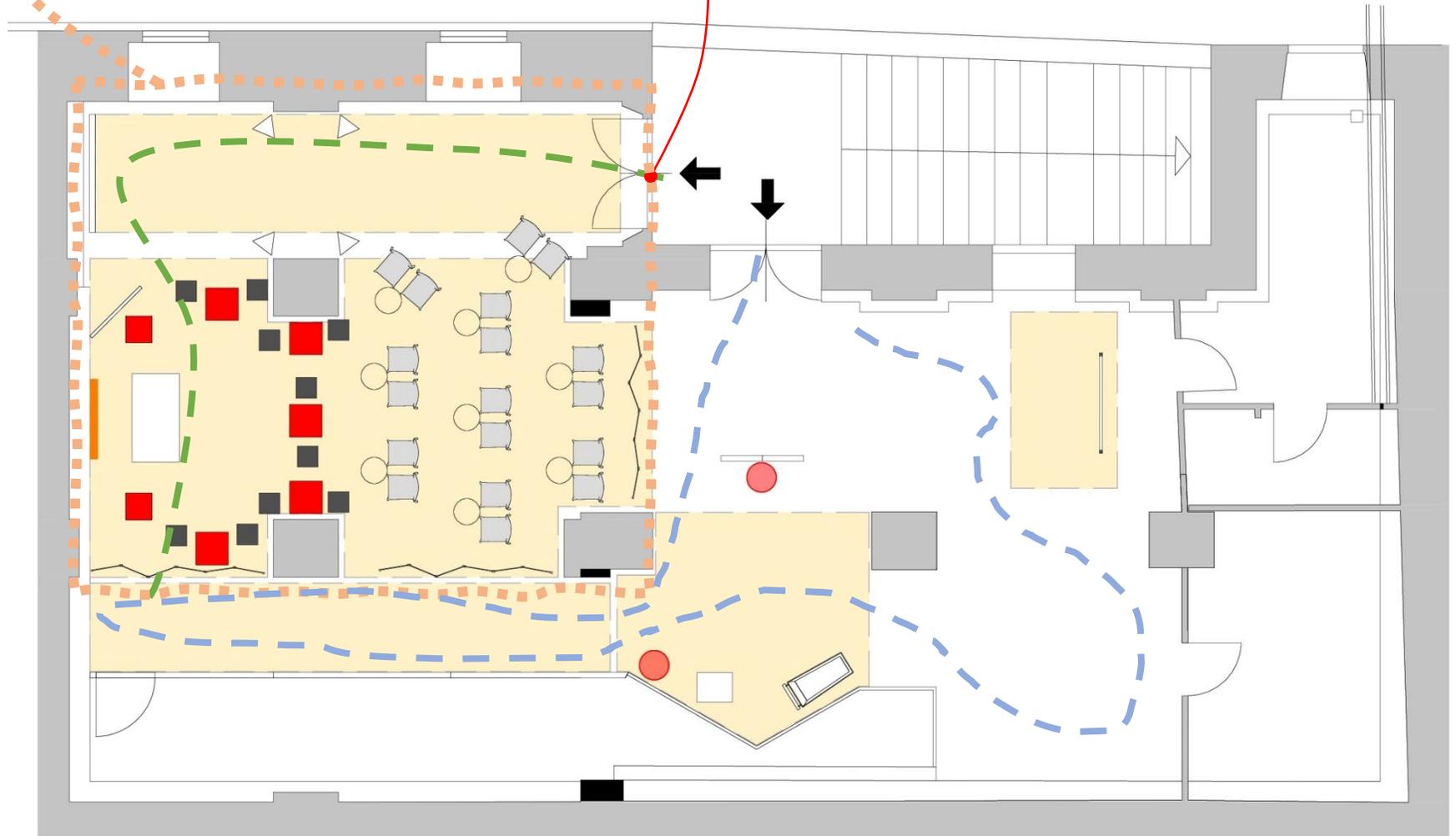
**GLI INTERNI**

# È TUTTO UN ALTRO FILM

## I PERCORSI

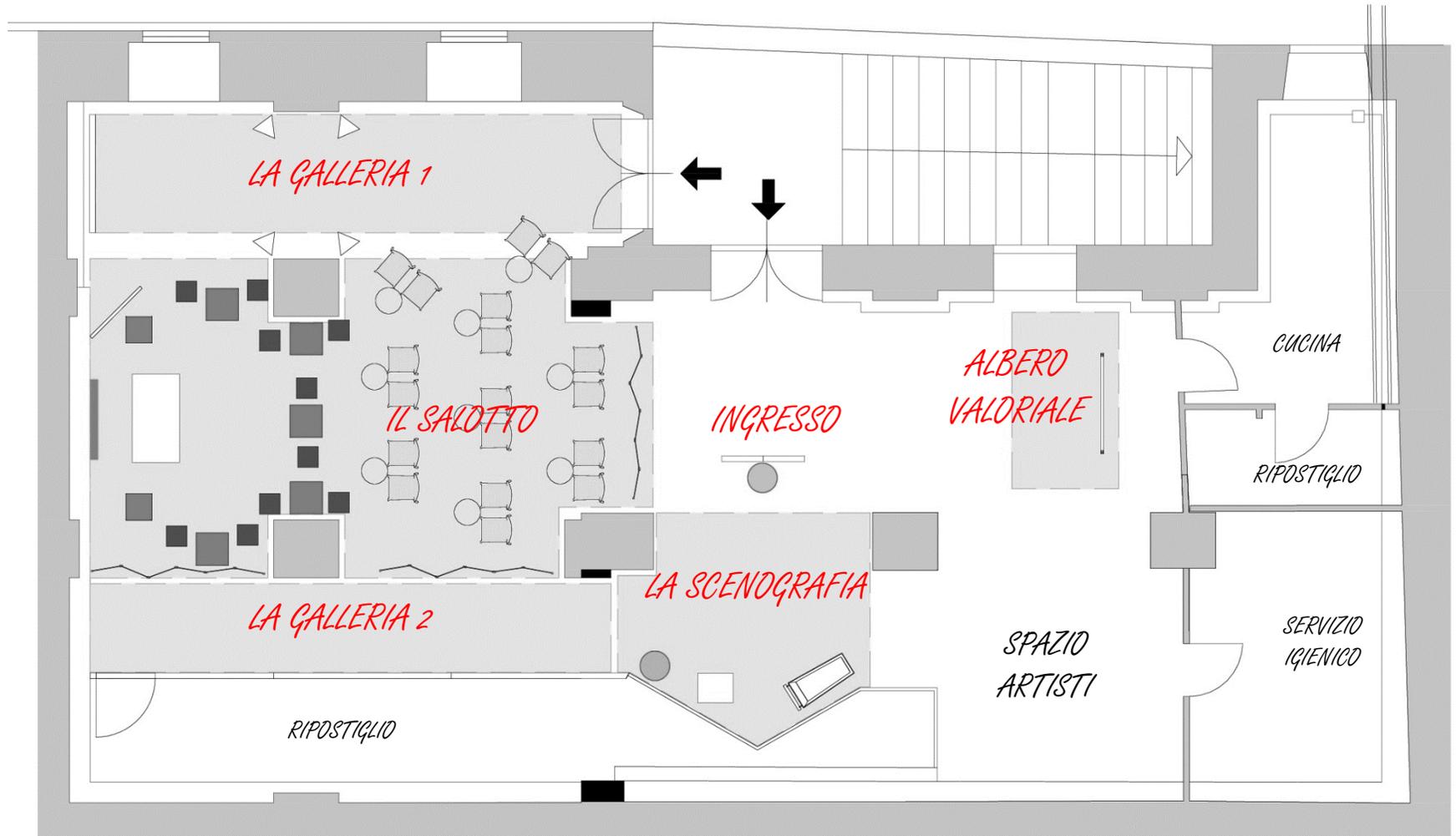
AREA CHIUSA CON  
PARAVENTI IN OCCASIONE  
DEGLI EVENTI

INGRESSO EVENTI  
PRIVATI



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## LE FUNZIONI





# È TUTTO UN ALTRO FILM

## LA SCENOGRAFIA

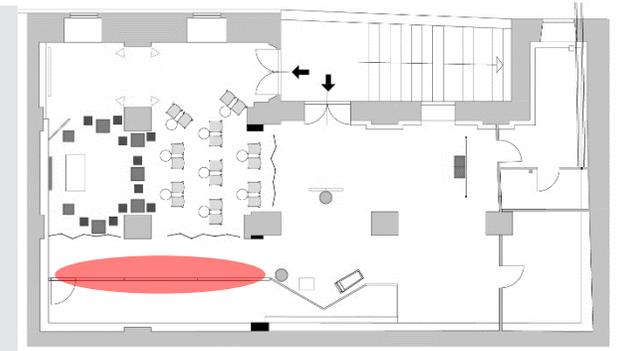


Da "La Proletaria" a Unicoop Tirreno,  
dal 1945 una storia che continua



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## LA GALLERIA 2 - PARETE CINEMATOGRAFICA CON MONITOR INTEGRATI



### #1 Nessun profitto, risorse reinvestite.

È un movimento che si è sviluppato negli ultimi 10 anni. È un movimento che si è sviluppato in Italia, ma che ha radici in tutto il mondo. È un movimento che si è sviluppato in Italia, ma che ha radici in tutto il mondo.

### #2 Una testa, un voto.

Una testa, un voto. Una testa, un voto. Una testa, un voto. Una testa, un voto. Una testa, un voto.

### #3 Tutelare il potere d'acquisto.

Tutelare il potere d'acquisto. Tutelare il potere d'acquisto. Tutelare il potere d'acquisto. Tutelare il potere d'acquisto. Tutelare il potere d'acquisto.

### #4 Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti.

Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti. Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti. Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti.

### #5 Assaggia e Approva.

Assaggia e Approva. Assaggia e Approva. Assaggia e Approva. Assaggia e Approva. Assaggia e Approva.

### #6 L'ambiente da proteggere.

L'ambiente da proteggere. L'ambiente da proteggere. L'ambiente da proteggere. L'ambiente da proteggere. L'ambiente da proteggere.

### #7 Tu, noi e gli altri insieme.

Tu, noi e gli altri insieme. Tu, noi e gli altri insieme. Tu, noi e gli altri insieme. Tu, noi e gli altri insieme. Tu, noi e gli altri insieme.

### #8 Premuoviamo cultura, soprattutto per le nuove generazioni.

Premuoviamo cultura, soprattutto per le nuove generazioni. Premuoviamo cultura, soprattutto per le nuove generazioni.

### #9 Dalla parte dei diritti, sempre.

Dalla parte dei diritti, sempre. Dalla parte dei diritti, sempre. Dalla parte dei diritti, sempre. Dalla parte dei diritti, sempre. Dalla parte dei diritti, sempre.

### #10 Oltre il punto vendita.

Oltre il punto vendita. Oltre il punto vendita. Oltre il punto vendita. Oltre il punto vendita. Oltre il punto vendita.



#10ragioniperpartecipare



PASSAGGIO CHIUSO DA UNA TENDA

\*\*IN CORRISPONDENZA DEI MONITOR SONO DA AGGIUNGERE CUFFIE PER ASCOLTO AUDIO IN MANIERA INDIVIDUALE

# È TUTTO UN ALTRO FILM

LA GALLERIA 2 - PARETE CINEMATOGRAFICA CON MONITOR INTEGRATI



SCHERMO

# È TUTTO UN ALTRO FILM

## LA GALLERIA 2 - PARETE CINEMATOGRAFICA CON MONITOR INTEGRATI

### #1 Nessun profitto, risorse reinvestite.

In una cooperativa non ci sono azionisti che si dividono i profitti in base alle quote possedute, le risorse sono reinvestite per difendere il potere d'acquisto, per migliorare la qualità dei prodotti, contribuire allo sviluppo del territorio.

### #2 Una testa, un voto.

Oggi sono 6,4 milioni i Soci Coop, persone che non hanno in tasca una carta fedeltà, ma il diritto di partecipare alle scelte della propria cooperativa, contando tutti allo stesso modo.

### #3 Tutelare il potere d'acquisto.

L'obiettivo di una cooperativa di consumatori è offrire prodotti buoni e sicuri a prezzi convenienti. Un impegno verso tutti che si rafforza nei confronti dei Soci con iniziative a loro riservate. Il risparmio complessivo dell'ultimo anno per i Soci è stato in totale di 1,2 miliardi di euro, in media 200 euro per Socio.

### #4 Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti.

Dentro i prodotti a marchio ci sono i valori Coop. Gli alti standard qualitativi, i controlli capillari lungo tutta la filiera, e i prezzi più convenienti sono garantiti sempre. I fornitori Coop sono una rete di oltre 750 imprese, quasi tutte italiane, molte delle quali sono partner affidabili da decenni.

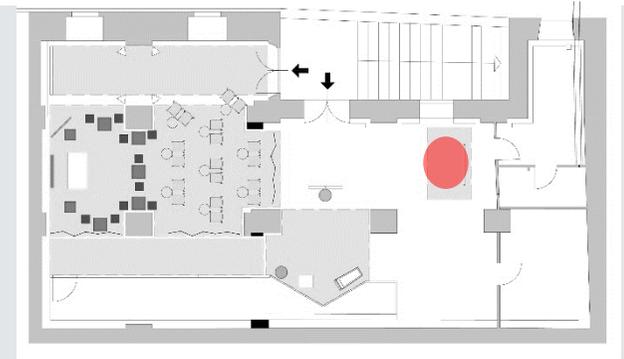
### #5 Assaggia e Approva.

Si chiama "Approvato dai Soci" ed è una attività esclusiva di Coop. I Soci testano i prodotti a marchio seguendo una rigorosa procedura e il giudizio da loro espresso influisce sulla presenza o meno di quel prodotto sugli scaffali.

## #10 ragioni per partecipare

# ALBERO VALORI

## PANNELLO





INREScoop

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



UN EVENTO DI:



CON IL PATROCINIO DI:



SOCI IN PARTECIPAZIONE DI FONDAZIONE LEM:



CON IL CONTRIBUTO DI:

