

25 | 07 | 2023

# È TUTTO UN ALTRO FILM



INRESCOOP

## 1 GLI ESTERNI

- AREA DI INTERVENTO
- L'ARCO
- GLI STENDARDI
- I BANNER PROGRAMMA

## 2 GLI INTERNI

- I PERCORSI
- LE FUNZIONI
- LA GALLERIA 1
- IL SALOTTO
- LA SCENOGRAFIA
- LA GALLERIA 2
- ALBERO VALORIALE
- COMUNICAZIONE ESTERNA

A vertical film strip is shown on the left side of the image. The central frame of the film strip features a large, bold, black number '1' centered within two concentric white circles. A white horizontal line and a white vertical line intersect at the center of the circles, forming a crosshair. The film strip has a textured, slightly grainy appearance with some dark, irregular marks along the edges, suggesting it is a scan of a physical film.

**1**

**GLI ESTERNI**

# È TUTTO UN ALTRO FILM

## SCALI DEL PONTE DI MARMO



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## ARCO INGRESSO MOSTRA



### LOCALIZZAZIONE



### REFERENCE



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## STENDARDI ESTERNI



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## BANNER PROGRAMMA

### **Mercoledì 2 agosto ore 20.00** **Ma Nemmeno al cinema... Una storia di rinascita. Un fior fiore di formaggio**

La storia incredibile del Pecorino di Farindola  
Degustazione "narrata" di pecorino a cura di  
*Sergio Soavi* - Portastorie - Legacoop Toscana  
in compagnia del produttore *Pietro Paolo  
Martinelli* e la collaborazione dei dipendenti  
di Unicoop Tirreno  
Prenotazione obbligatoria

### **Giovedì 3 agosto ore 21.30** **La leggenda del socio fondatore di P. Virzi. Un futuro per la memoria?**

Ne parliamo con:  
*Enrico Mannari* storico, Università Luiss  
*Claudia Pavoletti* avvocatessa internazionale,  
attivista e operatrice culturale  
*Enrico Parsi* direttore Scuola Coop

### **Venerdì 4 agosto ore 21.00** **Bere per... non dimenticare. Saluti dalla Romagna**

Degustazione "narrata" di birra a cura di *Sergio  
Soavi* - Portastorie - Legacoop Toscana in  
compagnia di *Roberto Bagli* fondatore del Birrifico  
Amarcord con la collaborazione dei dipendenti  
di Unicoop Tirreno  
Prenotazione obbligatoria

### **Sabato 5 agosto ore 21.30** **Ciack... chi approva sei tu!**

Approvato dai soci: test di valutazione prodotto a  
marchio Coop. Dedicato a 50 Soci  
Prenotazione obbligatoria

### **Domenica 6 agosto ore 21.30** **Cose dell'altro mondo! I progetti di solidarietà di Emergency e il sostegno dei soci di Unicoop Tirreno**

Incontro con *Mario Spallino*, attore e fondatore della  
Compagnia Il Teatro di Emergency

### **Tutte le sere dalle ore 21.00 alle 24.00** **"E ora... pubblicità!" Consumi e stili di vita nell'Italia dal boom ad oggi**

Le iniziative del 2, del 4 e del 5 agosto sono fruibili previa prenotazione obbligatoria:  
saperecoop@unicooptirreno.coop.it - soci.livorno@unicooptirreno.coop.it



A film strip frame with a large black number 2 in the center, surrounded by white concentric circles and a crosshair.

2

**GLI INTERNI**

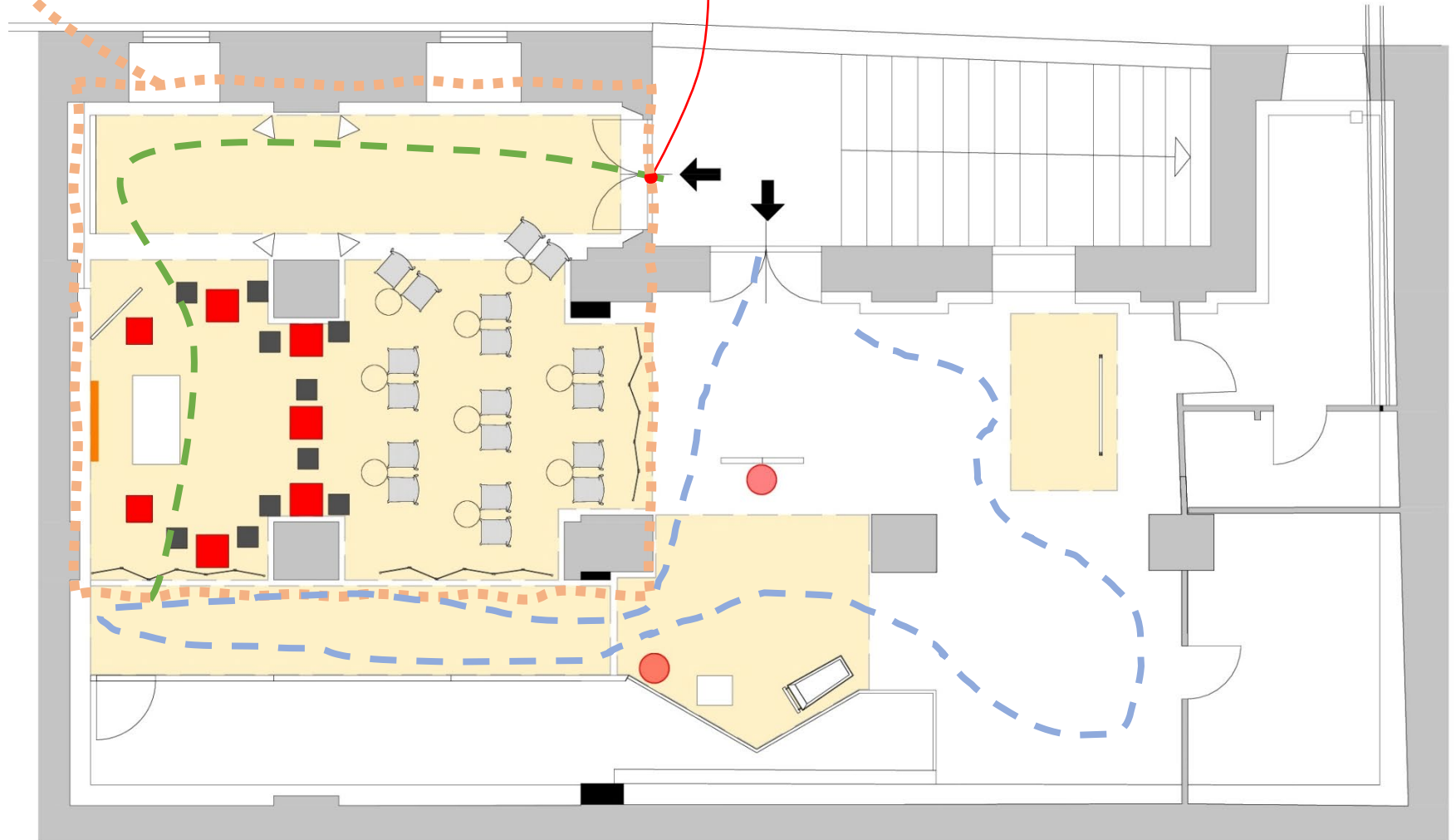


# È TUTTO UN ALTRO FILM

## I PERCORSI

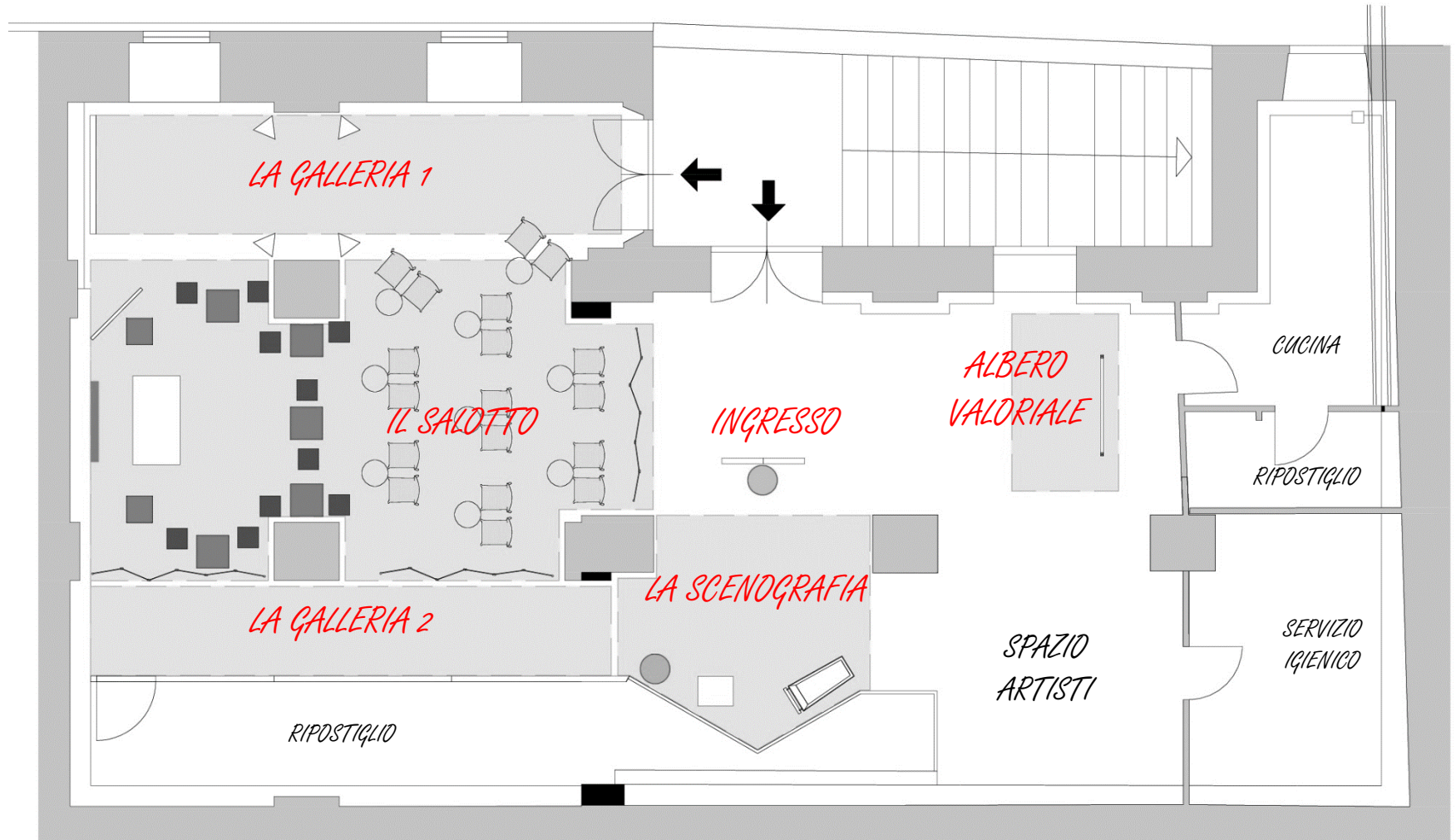
*AREA CHIUSA CON  
PARAVENTI IN OCCASIONE  
DEGLI EVENTI*

*INGRESSO EVENTI  
PRIVATI*



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## LE FUNZIONI



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## LA GALLERIA 1 - PANNELLO TIMELINE A PARETE

### 70 anni di storia coop

Uno sguardo al presente per proiettarsi nel futuro.

- Coopervazione essenziale
- Movimento cooperativo
- Prodotto Coop
- PUBBLICA
- Rev di vendita
- Market
- Società
- Vendita
- Computer
- Economia italiana
- Evento significativo
- Fisco

**1945**  
Il Movimento Cooperativo riprende la sua strada.

**1946**  
Di e per il Partito 45 della Costituzione italiana. Accorrono 14 strutture sociali della cooperazione. In Italia sono come 5.041 Cooperative di Consumo. Entrano 2.209 (il 50%) aderenti alla Lega delle Cooperative.

**1949**  
Nuova AICC, la nuova Coop Italia.

**1950**  
Il primo brand Coop al primo prodotto alimentare.

**1954**  
Nuova Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori e di Distribuzione.

**1957**  
Apre a Milano il primo supermercato italiano di una catena di filiali.

**1958**  
Il 23 Gennaio 1958 a Milano viene il primo Congresso Ancc.

**1969**  
Nasce ufficialmente Coop Italia che prende il nome di AICC. Tra il 1965 e il 1968 a causa delle fusioni il numero delle cooperative si riduce a 600 unità.

**1968**  
Alcune cooperative aderenti al movimento Coop Bologna e Coop Liguria.

**1966**  
La Seta dell'11 maggio di Caporetto e il 19 marzo Supermercato a divisa alla Società Seta Saperi Supermercati (marca S3).

**1945**  
Le Cooperative aderenti ad Ancc sono 1.237 e i Punti Vendita 2.350. Per Coop 223 mila di filiali distribuite.

**1945**  
Il congresso di Ancc tenutosi a piano di Agropoli registra la presenza regionale di Ferrara, Lombardia, Liguria, Toscana e Emilia Romagna.

**1945**  
Nuova Nati Emilia, Coop Romagna Marche e Unicoop Senese. Convegno a Unicoop Lombardia. Unione Cooperativa Toscana e Coop Unione Mare.

**1944**  
Il congresso di Cortina spiega l'impiego distributivo nella distribuzione moderna e la concentrazione in cooperative anche provinciali.

**1943**  
Il 6 marzo 1943 è ultimata l'atomazione del Sile.

**1943**  
Strategia a Reggio Emilia Coop 1, il primo grande supermercato della cooperazione. Segue Empoli, Sesto San Giovanni.

**1940**  
Albe Steiner dirige il primo mercato.

**1940**  
Dal 1938 al 1963 la crescita dei redditi agricoli (concentrata soprattutto nella zona di 107 mila ettari in Emilia) è stata di 100%.

**1979**  
Con 729 miliardi di vendite Coop supera la prima volta il miliardo di vendite annue. Chiudo il decennio il gruppo è diventato leader della grande distribuzione italiana.

**1970**  
Nuova Unicoop Lombardia e Coop Ferrara.

**1971**  
Ugo Gregorini firma il primo spot tv di Coop.

**1972**  
Apre a Seregno il primo centro commerciale italiano con l'apertura di Intesa e Carrefour.

**1973**  
Le Cooperative aderenti ad Ancc sono 956, gli operatori 2.793. Punti Vendita 800 mila.

**1974**  
Nuova Unicoop Firenze e Coop Piemonte.

**1975**  
Nuova Coop Emilia Veneto e Coop Piemonte.

**1975**  
Nuova Coop Emilia Veneto e Coop Piemonte.

**1977**  
La legge 18-2-1977 n. 104, dedicata per le cooperative la corrente comune a natura indispensabile.

**1978**  
Ivano Barberis diventa presidente di Ancc. La finanziaria fino al 1995.

**1979**  
Il primo Vendito di 1.700 mq con una riduzione del 55% rispetto al 1965. Crea di vendite oltre 300.000 mq.

**1981**  
La Giomata dei Giovani Consumatori. La più importante iniziativa sociale supportata per l'incremento del reddito di consumo.

**1981**  
L'Insegna Coop diventa marchio.

**1988**  
Con il nome di Iberca crebbe l'impiego cooperativo.

**1989**  
Nuova Coop Estense e Noiccoop.

**1990**  
Nuova Coop Toscana Lazio.

**1991**  
Nasce Coop Centro Italia.

**1992**  
Nuova Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest.

**1993**  
Nuova Coop Emilia Veneto e Coop Piemonte.

**1994**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1995**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1996**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1997**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1998**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1999**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1990**  
Nuova Coop Toscana Lazio.

**1991**  
Nasce Coop Centro Italia.

**1992**  
Nuova Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest.

**1993**  
Nuova Coop Emilia Veneto e Coop Piemonte.

**1994**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1995**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1996**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1997**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1998**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1999**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1990**  
Nuova Coop Toscana Lazio.

**1991**  
Nasce Coop Centro Italia.

**1992**  
Nuova Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest.

**1993**  
Nuova Coop Emilia Veneto e Coop Piemonte.

**1994**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1995**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1996**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1997**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1998**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1999**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1991**  
Nasce Coop Centro Italia.

**1992**  
Nuova Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest.

**1993**  
Nuova Coop Emilia Veneto e Coop Piemonte.

**1994**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1995**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1996**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1997**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1998**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1999**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1991**  
Nasce Coop Centro Italia.

**1992**  
Nuova Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest.

**1993**  
Nuova Coop Emilia Veneto e Coop Piemonte.

**1994**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1995**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1996**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1997**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1998**  
Nuova Coop Centro Italia.

**1999**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2000**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2001**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2002**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2003**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2004**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2005**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2006**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2007**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2008**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2009**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2010**  
Nuova Coop Centro Italia.

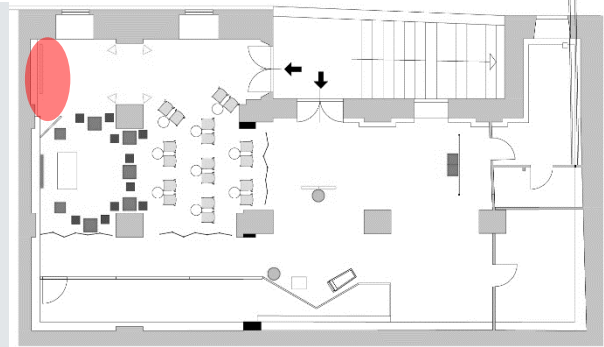
**2011**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2012**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2013**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2014**  
Nuova Coop Centro Italia.

**2015**  
Nuova Coop Centro Italia.



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## LA SCENOGRAFIA

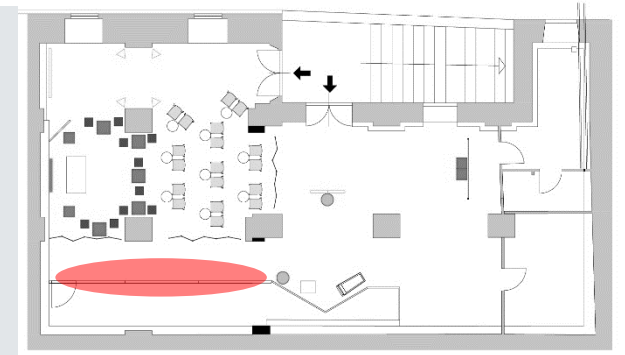


Da “La Proletaria” a Unicoop Tirreno,  
dal 1945 una storia che continua



# È TUTTO UN ALTRO FILM

## LA GALLERIA 2 - PARETE CINEMATOGRAFICA CON MONITOR INTEGRATI



### #1 Nessun profitto, risorse reinvestite.

È un'esperienza che si ripete ogni anno. Il cinema Coop è un bene che non si vende, ma che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.

### #2 Una testa, un voto.

Una volta che si è visto il film, si vota. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.

### #3 Tutelare il potere d'acquisto.

Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.

### #4 Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti.

Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.

### #5 Assaggia e Approva.

Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.

### #6 L'ambiente da proteggere.

Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.

### #7 Tu, noi e gli altri insieme.

Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.

### #8 Promuoviamo cultura, soprattutto per le nuove generazioni.

Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.

### #9 Dalla parte dei diritti, sempre.

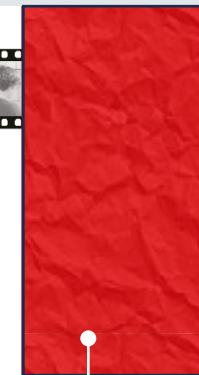
Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.

### #10 Oltre il punto vendita.

Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta. Il cinema Coop è un bene che si presta.



#10ragioniperpartecipare



PASSAGGIO CHIUSO DA UNA TENDA

\*\*IN CORRISPONDENZA DEI MONITOR SONO DA AGGIUNGERE CUFFIE PER ASCOLTO AUDIO IN MANIERA INDIVIDUALE

# È TUTTO UN ALTRO FILM

LA GALLERIA 2 - PARETE CINEMATOGRAFICA CON MONITOR INTEGRATI



SCHERMO

# È TUTTO UN ALTRO FILM

## LA GALLERIA 2 - PARETE CINEMATOGRAFICA CON MONITOR INTEGRATI

### #1 Nessun profitto, risorse reinvestite.

In una cooperativa non ci sono azionisti che si dividono i profitti in base alle quote possedute, le risorse sono reinvestite per difendere il potere d'acquisto, per migliorare la qualità dei prodotti, contribuire allo sviluppo del territorio.

### #2 Una testa, un voto.

Oggi sono 6,4 milioni i Soci Coop, persone che non hanno in tasca una carta fedeltà, ma il diritto di partecipare alle scelte della propria cooperativa, contando tutti allo stesso modo.

### #3 Tutelare il potere d'acquisto.

L'obiettivo di una cooperativa di consumatori è offrire prodotti buoni e sicuri a prezzi convenienti. Un impegno verso tutti che si rafforza nei confronti dei Soci con iniziative a loro riservate. Il risparmio complessivo dell'ultimo anno per i Soci è stato in totale di 1,2 miliardi di euro, in media 200 euro per Socio.

### #4 Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti.

Dentro i prodotti a marchio ci sono i valori Coop. Gli alti standard qualitativi, i controlli capillari lungo tutta la filiera, e i prezzi più convenienti sono garantiti sempre. I fornitori Coop sono una rete di oltre 750 imprese, quasi tutte italiane, molte delle quali sono partner affidabili da decenni.

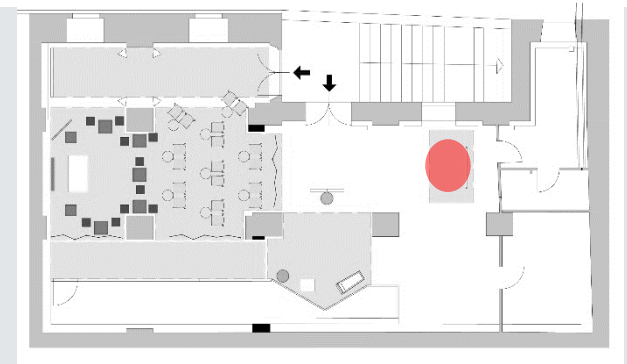
### #5 Assaggia e Approva.

Si chiama "Approvato dai Soci" ed è una attività esclusiva di Coop. I Soci testano i prodotti a marchio seguendo una rigorosa procedura e il giudizio da loro espresso influisce sulla presenza o meno di quel prodotto sugli scaffali.

## #10 ragioni per partecipare

# ALBERO VALORI

## PANNELLO







INREScoop

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



UN EVENTO DI:



CON IL PATROCINIO DI:



SOCI IN PARTECIPAZIONE DI FONDAZIONE LEM:



CON IL CONTRIBUTO DI:

